



# Immobilien- Video

Vorbereitung für Bewegtbild und Cinematic-Touren

*Preparation for cinematic property videos*

Video zeigt Bewegung, Atmosphäre und Lebensgefühl —  
und gerade deshalb fallen Details umso mehr auf.  
Mit ein wenig Vorbereitung wirkt Ihre Immobilie cinematic.

**PROPUS**  
REAL ESTATE PHOTOGRAPHY

## Was Video besser kann als Fotos

Räume in Beziehung zeigen (so geht's vom Wohn- ins Schlafzimmer).  
Aussicht und Licht durch Bewegung erlebbar machen.  
Lifestyle — Kaffeedampf, brennende Kerze, sanfter Schwenk.  
Emotionale Bindung beim Betrachter aufbauen.

# Was beim Video zählt

*What matters for video*

**Atmen Sie durch:** Video ist nicht „Fotos in Bewegung“ — es ist **Storytelling**. Sie liefern den Raum, wir liefern die Bewegung. Die Vorbereitung ist fast identisch zu Fotos, mit ein paar Zusatzpunkten die Bewegung berücksichtigen.

*Breathe out: video isn't ,photos in motion' — it's storytelling. You provide the space, we provide the motion.*

*Prep is almost identical to photos, with a few extras for movement.*

## Die 4 wichtigsten Video-Unterschiede

*4 key differences from photo shoots*

- 1 Mehr Zeit einplanen**  
Ein Video-Dreh dauert 3–5 Stunden — länger als Foto. Planen Sie Stille im Haus und keine Termine während dieser Zeit ein.
- 2 Geräusche zählen**  
Im Video hört man alles — Heizung, Kühlschrank, Strassenlärm, Geschirrspüler. Lassen Sie laute Geräte aus.
- 3 Bewegung im Raum verboten**  
Während wir filmen, dürfen Sie und Familie nicht im Bild erscheinen — auch nicht im Hintergrund eines Fensters.
- 4 Lifestyle-Details lohnen sich**  
Eine dampfende Kaffeetasse, eine brennende Kerze, ein leicht wehender Vorhang — Video lebt von solchen kleinen Bewegungen.

**Wirkung in Zahlen:** Inserate mit Video erzielen **403 % mehr Anfragen** als reine Foto-Inserate (NAR-Studie). Video wird auf Social Media bevorzugt — und Käufer ab 35 Jahren erwarten es bereits.

*Listings with video get 403 % more inquiries than photo-only listings. Buyers under 35 expect it.*

# Was Sie konkret vorbereiten

## Concrete preparation

### ALLE RÄUME (Basis wie Foto-Shoot, plus...)

- Wege durch die Wohnung freiräumen (für Kamerafahrten)
- Türen weit offen, einheitlich nach gleicher Seite
- Vorhänge ordentlich gerafft — nicht zerwurstelt
- Bewegliche Kleinteile fixieren (Magazine, Decken)
- Spiegel UND Glasflächen extra streifenfrei
- Keine WLAN-Boxen, Router, Modems sichtbar
- Sichtbare Kabel besonders sorgfältig verstecken
- Pflanzen so platzieren, dass sie nicht ins Bild flattern

### GERÄUSCHE — DIE TONSPUR ZÄHLT

- Heizung, Klimaanlage, Lüftung nicht hochdrehen
- Geschirrspüler, Waschmaschine, Trockner AUS
- Kühlschrank-Pieper, Wecker, Mikrowelle deaktivieren
- Telefone stumm — alle
- Tropfende Wasserhähne reparieren
- Standventilator, Luftbefeuchter AUS
- Hund / Vogel ausser Hörweite
- Bauarbeiten in Nachbarschaft: Termin verschieben

### LIFESTYLE-AKZENTE (das gewisse Etwas)

- Frisch aufgebrühter Kaffee in einer Tasse
- Brennende Kerze auf dem Esstisch
- Dezent gedeckter Tisch (2 Gedecke)
- Schnittblumen oder frisches Obst
- Kamin / Cheminée an (Vorlauf einplanen)
- Buch leicht aufgeschlagen auf Sofa
- Decke locker drapiert (nicht gefaltet)
- Sanft wehende Vorhänge (Fenster leicht öffnen)

**Wichtig:** Während wir filmen, sind Sie und Ihre Familie bitte nicht im Haus oder im klar abgegrenzten Bereich, der nicht gefilmt wird. Kamerabewegungen erfassen sonst Schatten oder Spiegelungen.

*While filming, please stay out of the house or in a clearly separated area — otherwise the camera catches shadows or reflections.*

# Ablauf + Schnell-Check

Workflow + quick check

<b>Vortag</b>	Sie bereiten vor (Checkliste). Wir prüfen Wetter und Drohne-Wetterprognose.
<b>Morgens</b>	Wir kommen 1 h vor Drehbeginn an für Lichtcheck und Kamera-Setup.
<b>Dreh</b>	3–5 Stunden, je nach Objekt. Sie bleiben in einem nicht-gefilmten Raum oder verlassen das Haus.
<b>Schnitt</b>	Wir schneiden 3–5 Tage. Sie erhalten 1–2 Vorschauversionen.
<b>Lieferung</b>	Finalvideo in 4K, plus gekürzte Versionen für Social Media (16:9, 9:16, 1:1).

## Schnell-Check vor dem Dreh

<input type="checkbox"/> Foto-Checkliste komplett erledigt	<input type="checkbox"/> Wege freigeräumt für Kamerafahrten
<input type="checkbox"/> Alle Geräte mit Pieptönen aus	<input type="checkbox"/> Heizung/AC auf konstante Temperatur
<input type="checkbox"/> Geschirrspüler, Waschmaschine AUS	<input type="checkbox"/> Tropfende Hähne abgedichtet
<input type="checkbox"/> Vorhänge ordentlich gerafft	<input type="checkbox"/> Spiegel und Glas streifenfrei
<input type="checkbox"/> Lifestyle-Akzente platziert (Kaffee, Kerze, Blumen)	<input type="checkbox"/> Familie & Tiere ausser Haus
<input type="checkbox"/> Telefone stumm	<input type="checkbox"/> Termine während Dreh: keine

**Vielen Dank!** Ein gut vorbereitetes Video verkauft eine Geschichte — und Geschichten verkaufen Immobilien schneller als Fakten.

*Thanks! A well-prepared video sells a story — and stories sell properties faster than facts.*

Bei Fragen: [propus.ch](https://propus.ch) · Real Estate Photography